

Bliv officiel partner på

IDA

TECHNO  
MANIA

20 25

30. september - 2. oktober 2025

AI & DIGITALISERING

en del af HI Tech & Industry Scandinavia 2025

MCH

# Din virksomhed i centrum for AI og digitalisering

Den 30. september til 2. oktober 2025 slår IDA dørene op til oplevelsesuniverset, Technomania, som er en del af hi Tech & Industry Scandinavia 2025. På 3.400 m2 samler vi stærke kræfter inden for digitalisering og AI herunder oplægsholdere/eksperter fra ind- og udland, startups, cafe, særudstillinger og meget mere.

Har I særlig interesse i digitalisering, AI, kritisk infrastruktur, cybersikkerhed, nye materialer osv, så er her en unik mulighed for at blive partner og udstiller, når IDA igen skubber grænserne for, hvad en teknologievent er.

Besøgstal, performance og ikke mindst de besøgendes vurdering oversteg alle forventninger i 2023. Det har vi ambitioner om at gøre endnu bedre i år.

Som Eksklusiv Technomaniapartner får I en unik synlighed med jeres helt eget område. Her vil der være rig mulighed for eksponering, netværk og præsentation af innovative ideer og løsninger, som kan danne centrum for jeres gæster, kunder og kommende samarbejdspartnere.

## Fordele

Få mulighed for at ramme op til 20.000 nøglepersoner i industri- og produktionsbranchen.

Dyrk og skab stærke forretningsrelationer.

Mulighed for at profilere jer som en fremtidsorienteret, konkurrencestærk, attraktiv og digital virksomhed.

Bliv synlig for IDAs over 166.000 medlemmer via sociale medier, websites og nyhedsbreve.

Bliv en integreret del af eventet og kommunikationen om Technomania.

Omtale af Technomania og jer som partner i henholdsvis fagblade, magasiner, webkanaler og regionale og lokale medier.

# 18.546 / 56.000

besøgte messen/var ind og ud af Technomania 2023.



# 3.399

deltog i konference- oplæggene på scenerne og de øvrige aktiviteter ifm. Technomania.



# 45

tilfredse udstillere/- startups.

## Hvem besøger Technomania?

Beslutningstagere, ingeniører, startups, teknikere og studerende.

## Vi glæder os til at fortælle mere om mulighederne

Ring og få en snak om mulighederne, så du er forberedt på fremtiden allerede nu. Kontakt Anne-Mette Hoff på tlf. 33 18 97 89.

Med venlig hilsen

**Lene Christensen**

Direktør, Kompetence, Læring & Frivillighed





# Partnerskaber 2025

Som partner og udstiller får du optimale muligheder for at brande din virksomhed, produkter og budskab.

## Eksklusiv Technomaniapartner kr. 150.000 +moms

Vil I være en af de virksomheder, som bliver eksklusive Technomaniapartnere? I får maksimal eksponering og mulighed for at præge Technomania.

### Eksklusivt standområde:

40 m<sup>2</sup> stilles til rådighed på attraktiv placering. I opbygger og tilpasser jeres stand med eget design og indhold. Opbygning, belysning og materialer er ikke en del af partnerskabet.

### Plads i programmet:

Mulighed for at få plads i Technomanias samlede konferenceprogram med et slot på 30 min.

### + Branding- og Businesspakken:

Sørger for fuld eksponering af dit partnerskab.

### Særskilt omtale af virksomheden:

Omtale i officiel Technomania pressepakke.

### 10 frokostbilletter:

Cafe i forbindelse med Technomania.

Dette er et bud på, hvordan et partnerskab kan se ud for jer, men vi er altid åbne overfor en dialog om andre muligheder.

Tag endelig fat i os for en snak om jeres ønsker og ideer.



DIN  
VIRKSOMHEDS  
LOGO HER

TECHNOMANIA  
BUSINESS  
PARTNER  
2025

# Businesspartner

kr. 60.000 +moms

Synlig Technomania-businesspartner med logo på alt materiale, der vedrører eventet – både digitalt og fysisk:

- Sociale medier
- Nyhedsbreve
- Website
- Bannere
- Program
- PR

...Samt på særlig udvalgte spots på Technomania venue.

Fem frokostbilletter til cafeen i hal F.

Et Businesspartnerskab forudsætter, at I er udstiller på Technomania. Der er både mulighed at købe færdige konceptstande, eller I kan bygge jeres eget.

Mulighederne er mange, så lad os tage en snak.

# Brandingpartner

kr. 30.000 +moms

Et tilbud til virksomheder, der ønsker digital eksponering i tre hele messedage - uden at være fysisk til stede på Technomania.

#### **Online branding:**

Logo og profilvideo på storskærme placeret strategisk i hallen (op til 1 minut med min. 15 visninger pr. dag).

#### **Branding af logo:**

Logo præsenteres sammen med andre Brandingpartnere i pauserne mellem oplæg på de tre profilscener på Technomania.

#### **Branding på Technmania-site:**

Logo og profilvideo vises på partnersitet på Technomanias landingpage.

Hvis ønsket er at kombinere den særlige eksponering med en stand i hallen, er det også en mulighed.





Det ekstra...

# Brug Technomania til at udvide jeres synlighed

## Lav jeres egen side event på Technomania:

Bliv en integreret del af Technomania med jeres helt egen side event

– I bestemmer indholdet og kan komme tættere på de besøgende og give jeres kunder en eksklusiv invitation (som er relatérbart til digitalisering, AI, kritisk infrastruktur, ledelse eller startup).

Jeres event vil blive annonceret sammen med de øvrige aktiviteter på Technomania.

## Navngivning af områder med stor synlighed:

- Main stage
- Frame stage
- Startup stage inkl. sponsor af præmie til pitching contest vinderen (Check overrækkes på scenen af sponsor sammen med IDA/MCH) + mulighed for at være mentor for startup-udstillere
- Del af startup-område med særlig profilering og placering
- Cafeen

## Sponsor af en særudstilling:

Technomania har en række udstillingsområder, der skaber den rette Technomania-stemning, og som skaber ekstra synlighed i hallen for jeres virksomhed.

Hvis I ønsker at byde ind på "Det ekstra" skal I enten være Eksklusiv Technomaniapartner, Businesspartner eller Brandingpartner.



## Klar-til-brug-stand kr. 25.000 +moms

9 m<sup>2</sup> konceptstand  
3 m. bred lamelvæg (2 m. høj)  
Skranke i krydsfiner (100 x 60 x 90 cm.)  
1x1 meter printet folie på bagvæg  
1 m<sup>2</sup> folie til logo på skranke  
1 stk. lysspand 100W  
3 stk. ledspots 9w, 50 cm.

Strømsstik  
Hay barstole og bord  
Sort Gulvtæppe  
Affaldsspand  
Daglig rengøring  
Gratis Wifi

## Kontakt vedr. Klar-til-brug-stand:



**Lene Villadsen**  
MCH, Rådgivning og salg

99 26 99 24 | lvi@mch.dk



**Susanne Hofmann**  
MCH, Rådgivning og salg

99 26 99 43 | shh@mch.dk

Technomania bliver afholdt 30. september – 2. oktober 2025 som en del af HI Tech & Industry Scandinavia 2025.

HI-messen er industriens mødested og vidensforum, hvor bredden i branchens præsenteres under ét tag - fordelt på fem stærke sektorer; Automation & Robotter, Maskiner, Værktøj, Produktions- og Sikkerhedsudstyr, Intern logistik, Underleverandører og Fødevareteknologi.

I 2023 var omkring 5000 virksomheder og flere end 18.000 fagfolk samlet i tre dage med fokus på værdiskabende dialoger, de nyeste produkter og løsninger og dybdegående viden fra et højaktuelt conferenceprogram.

Læs mere på [hi-industri.dk](https://hi-industri.dk)

### Hvornår

Technomania bliver afholdt den 30. september til 2. oktober 2025

### Åbningstider:

Alle dage 08.30-16.00

### Hvor

Technomania er en del af hi Tech & Industry Scandinavia 2025.

Du finder os i Hal F.

MCH Messecenter Herning,  
Vardevej 1, 7400 Herning



Kontakt Partnerskaber:

### Anne-Mette Hoff

Projektleder på Technomania

33 18 97 89 | [amh@ida.dk](mailto:amh@ida.dk)