



Awarden er sponsoreret af  
**Dansk Industri og  
Fremstillingsindustrien**

**hi Tech & Industry Scandinavia  
2021**

hi Tech & Industry Scandinavia  
5.-7. oktober 2021  
MCH Messecenter Herning

**MCH**



hi Tech & Industry Scandinavia gentager i år succesen hi Sustainable Development Award, der tager udgangspunkt i FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. hi-messen har hvert år over 700 udstillere og med prisen hædrer vi dem og deres bidrag til en bedre verden. Vinderen præmieres med Dkr. 50.000,-

## FN'S 17 VERDENSMÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

Prisen tager udgangspunkt i FN's 17 verdensmål, der tilsammen sætter retningen for en mere bæredygtig udvikling for både mennesker, dyr, miljø og klima. hi-messen ønsker at sætte fokus på verdensmålene ved at hædre og fremhæve de udstillere, der gør en særlig indsats for at integrere bæredygtig udvikling i deres virksomhed.

Vi opfordrer derfor alle udstillere til at indstille deres produkter, løsninger og services til hi Sustainable Development Award 2021.

## VIGTIGE DATOER

### Kick-off møde

– få en introduktion til indstillingskriterierne og stil spørgsmål m.m.

### 3. juni

MCH Messecenter Herning

### Ansøgningsfrist:

9. juni kl. 12.00

### Offentliggørelse af finalister

26. august

Presse Kick-off IDA Ingeniørforeningen København

### Kåring af vinderen

6. oktober

I MCH Messecenter Herning

## KRITERIER

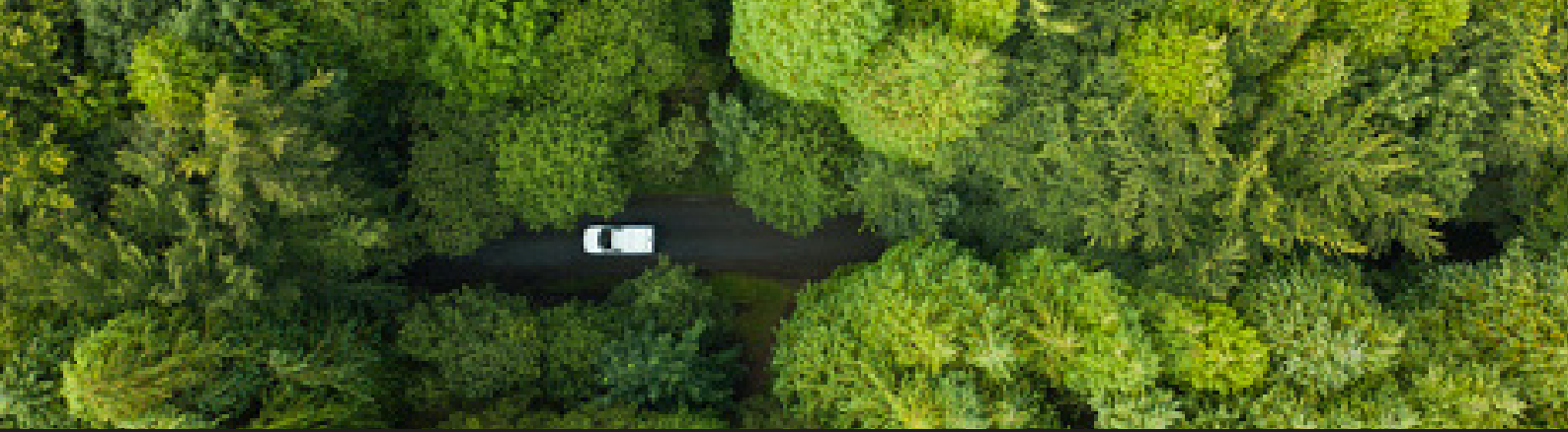
INDSTILLINGERNE BLIVER  
VURDERET I FORHOLD TIL TRE  
INDSTILLINGSKRITERIER:

1. **POSITIV PÅVIRKNING**  
(vægter 50% i dommerpanelets vurdering)
2. **POTENTIALE FOR OPSKALERING**  
(vægter 30% i dommerpanelets vurdering)
3. **TEKNOLOGISK INNOVATION**  
(vægter 20% i dommerpanelets vurdering)



## FN'S 17 VERDENSMÅL

<b>1</b> AFSKAF FATTIGDOM 	<b>2</b> STOP SULT 	<b>3</b> SUNDHED OG TRIVSEL 	<b>4</b> KVALITETS- UDDANNELSE 	<b>5</b> LIGESTILLING MELLEM KØNNENE 	<b>6</b> RENT VAND OG SANITET 
<b>7</b> BÆREDYGTIG ENERGI 	<b>8</b> ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST 	<b>9</b> INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR 	<b>10</b> MINDRE ULIGHED 	<b>11</b> BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND 	<b>12</b> ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION 
<b>13</b> KLIMA- INDSATS 	<b>14</b> LIVET I HAVET 	<b>15</b> LIVET PÅ LAND 	<b>16</b> FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER 	<b>17</b> PARTNERSKAB FOR HANDLING 	 <b>THE GLOBAL GOALS</b> For Sustainable Development



# SÅDAN INDSTILLER I

## 1. POSITIV PÅVIRKNING

Beskriv hvordan jeres produkt, løsning eller service bidrager positivt til et eller flere af FN's verdensmål.

Vær så præcise og fokuserede i jeres beskrivelse som muligt. Det handler ikke om hvor mange verdensmål, I indstiller til, men om den positive påvirkning, I bidrager med.

Beskriv hvordan jeres produkt, løsning eller service påvirker et eller flere mål positivt. Undgå at blive for tekniske. Det er hovedmålet og bidraget til bæredygtig omstilling, der er i fokus.

*Max 400 ord.*

### EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL, I KAN BRUGE I JERES BESKRIVELSE

Hvordan virker vores løsning i forhold til dette mål og undermål?

Hvorfor er det sådan en god løsning?

Hvordan adskiller det sig fra, hvad der ellers er på markedet?

Hvorfor kan det bidrage til at skabe en bedre verden?

## 2. POTENTIALE FOR OPSKALERING

Beskriv potentialet for at skalere jeres produkt, løsning eller service op til at blive en national eller måske global løsning i forhold til det eller de mål, I har beskrevet under punkt 1.

Når det handler om bæredygtig omstilling er opskalering og udbredelse et vigtigt parameter. Jo større udbredelse, jo større positiv effekt på et eller flere af verdensmålene.

*Max 250 ord*

### EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL, I KAN BRUGE I JERES BESKRIVELSE

Hvor stort er udbredelsespotentialet?

Hvilke aktører indenfor og udenfor branchen/ industrien skal I samarbejde med for at jeres løsning opnår sit fulde potentiale?

Hvordan arbejder I med at få det til at ske?

Hvilke barrierer for opskalering har I eventuelt identificeret? Det kan både være barrierer, der handler om, at det kan være vanskeligt at arbejde sammen på tværs af brancher/ industrier. Det kan også være strukturelle barrierer, som fx rammebetingelser eller regulering.



### 3. TEKNOLOGISK INNOVATION

Beskriv den teknologiske innovation, som ligger bag jeres produkt, løsning eller service.

Max 150 ord

#### EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL, I KAN BRUGE I JERES BESKRIVELSE

Hvordan udmærker jeres løsning sig?

Hvad er det innovative eller nye ved den?

Hvad gør netop denne løsning unik?

Hvordan skiller den sig ud fra andre lignende løsninger på markedet?

Hvordan udviklede I løsningen?

Har I samarbejdet med andre i udviklings- og innovationsfasen?

# FØRSTE PRÆMIE

# Kr. 50.000,-



### SÅ ENKELT ER DET

- Udfyld formular på [hi-industri.dk](https://hi-industri.dk)
- Vedhæft relevant materiale
- Senest d. 9. juni 2021

### JURY

**Thomas Damkjær Petersen**  
*Formand for Ingeniørforeningen, IDA*

**Jacob Kjeldsen**  
*Chef for Fremstillingsindustrien, DI*

**Malene Thiele**  
*Head of CSR and SDGs, Dansk Erhverv*

**Søren-Peter Johansen**  
*Faglig leder Teknologisk, Institut og DIRA Dansk Robotforening*

**Eva Harpøth-Skjoldborg**  
*Redaktør CSR.dk*

**Line Gry Knudsen**  
*Advisor and Owner at LEARN Consulting*

**Nette Kirkegaard**  
*Rethink Consultanc*

### KONTAKTINFO



**MONA  
JAKOBSEN**  
Projektchef  
Tlf. 9926 9994  
[mj@mch.dk](mailto:mj@mch.dk)



**ANITA ØST  
CHRISTENSEN**  
Projektkoordinator  
Tlf. 9926 9995  
[ach@mch.dk](mailto:ach@mch.dk)



**NETTE  
KIERKEGAARD**  
Faglig konsulent  
Tlf. 2980 1808  
[nette@rethinkconsultancy.dk](mailto:nette@rethinkconsultancy.dk)



**hi** AWARD  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Awarden er sponsoreret af



**MCH**

